

# تحليل التفاعل العام للجامعات السعودية على تويتر

سحر بنت سعد بن حسن بن محمد القحطاني

## المستخلص

في الأونة الأخيرة، تستخدم العديد من الجامعات منصات وسائل الاعلام الاجتماعية كقنوات اتصال جديدة لنشر المعلومات والتواصل الفوري مع جمهورها. يهدف هذا البحث إلى استكشاف التفاعل العام للجامعات السعودية مع المجتمع من خلال تويتر، كمثال على أحد منصات الشبكات الاجتماعية المستخدمة على نطاق واسع. قمنا بوضع إطار "تحليل الشبكة الاجتماعية للجامعات على تويتر" (SNAUT) لتحليل استخدام تويتر من قبل الجامعات ولقياس تفاعلها مع الجمهور. تضمنت الدراسة على عينة حوالي ١١٠,٠٠٠ تغريدة لجميع الحسابات الرسمية التي تمثل الجامعات السعودية، سواء كانت حكومية أو خاصة حيث لدينا ٣٦ جامعة سعودية وفقاً لما هو موجود في موقع وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية. باستخدام نظام (SNAUT)، يمكننا (١) فهم الغرض من استخدام الجامعات لتويتر، (٢) تحديد الموضوعات العامة التي تناقشها الجامعات السعودية مع الأشخاص ذوي الصلة و(٣) تحديد مجموعة الحسابات التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالجامعات السعودية من خلال تويتر. أكد عملنا أن هناك تواجداً كبيراً وكثيفاً للجامعات السعودية (سواء الحكومية أو الخاصة) على تويتر. الجامعات الحكومية سجلت أكثر تفاعلاً مع جمهورها من حيث استجابتها لاستفسارات الناس بشكل متكرر بينما برزت الجامعات الخاصة بشكل أكثر في إعادة نشر التغريدات (Retweet) وفي استخدام علامات التصنيف (Hashtag). وأخيراً، تم استخدام نتائج هذا البحث أيضاً لتطوير آلية ترتيب للجامعات السعودية استناداً إلى تفاعلها الاجتماعي مع الجمهور على تويتر.

# **Analyzing the Public Interaction of Saudi Universities on Twitter**

**Sahar Sa'ad Al-Qahtani**

## **ABSTRACT**

Many universities use social media platforms as new communication channels to disseminate information and promptly communicate with their audience. As Twitter is one of the widely used social media platforms, this research aims to explore the adaption and utilization of Twitter by universities. We propose a framework called “Social Network Analysis for Universities on Twitter” (SNAUT) to analyze the usage of Twitter by universities and to measure their interaction with public. The study includes a sample of around 110,000 tweets from 36 Saudi universities, including both public and private universities. Using SNAUT, we can (1) investigate the purpose of using Twitter by Saudi universities, (2) determine the broad topics discussed by them, and (3) identify the groups closely associated with the universities. The results show that most of the Saudi universities (whether public or private) actively use Twitter. Results also reveal that the public universities respond to public queries more frequently, but private universities stand out more in terms of information dissemination using retweets and diverse hashtags. Finally, we develop a ranking mechanism in SNAUT for ranking universities based on their social interaction with the public on Twitter. King Abdulaziz University and King Saud University emerged at the top of the ranking while Mohammad Bin Fahad University and Taif University emerged in the last.