

تطوير نموذج لزيادة القدرة الابتكارية من خلال تطبيق إدارة  
المعرفة في المجال التعليمي بجامعة المجمعة : دراسة  
تطبيقية.

إعداد

علي صالح المجحدي

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في علم المعلومات - إدارة معرفة

إشرافه

سعادة الدكتور إبراهيم العمري

كلية الآداب والعلوم الإنسانية

جامعة الملك عبدالعزيز

جدة- المملكة العربية السعودية

## المستخلص

تأتي هذه الدراسة لإلقاء الضوء والتركيز على إدارة المعرفة وعملياتها ودورها في زيادة كفاءة الابتكار ، الأمر الذي من شأنه تطوير وتحديث المؤسسات والحفاظ على تواجدها في بيئة تنافسية ، ويتمثل الهدف الرئيس لتلك الدراسة في فحص العلاقة بين استخدام عمليات إدارة المعرفة ، وزيادة القدرات الابتكارية داخل جامعة المُجمعة ومن ثم ارتفاع المستوى التنافسي للخدمات التي تقدمها الجامعة ؛ والمتمثلة في أنشطة التدريس، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع ، تكونت عينة البحث من بعض أعضاء الهيئة الأكاديمية لكليات جامعة المُجمعة ، وكذلك بعض أعضاء الهيئة الإدارية في كليات جامعة المُجمعة ، واعتمد الباحث في تحديد حجم عينة الدراسة على أسلوب العينة العشوائية الطبقية ، اعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع بيانات الدراسة ، حيث قام بإعداد قائمتي استقصاء ، وجهت إحداها إلى أعضاء الهيئة الأكاديمية لكليات جامعة المُجمعة والثانية إلى الهيئة الإدارية في كليات جامعة المُجمعة ، واتبع الباحث المنهج الوصفي، وتم تحليل بيانات الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية SPSS ، حيث تم الاعتماد على عدد معين من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات وهي : التكرارات ، والنسب المئوية ، المتوسطات الحسابية ، الانحراف المعياري ، اختبار معامل الثبات ألفا كرونباخ تحليل الانحدار المتعدد ، تحليل المسار ، واستطاع الباحث تطوير نموذجاً مقترحاً لدور إدارة المعرفة في زيادة كفاءة الابتكار وانعكاساتها على مستوى أداء جامعة المُجمعة لخدماتها كمخرج نهائي للدراسة .

**Development of a Model to Increase Innovative  
Capabilities by Using Knowledge Management in the  
Educational Field within Majmaah University: An  
Applied Study.**

By  
**Ali Saleh Al Majhaddi**

**Submitted for the requirements of the degree of Doctor of Philosophy in information  
science - knowledge management**

Supervised By  
**Prof. Dr. Ibrahim Al – Omri**  
Faculty of Arts and Humanities  
King Abdulaziz University  
Jeddah - Saudi Arabia

## **Abstract**

This study aims to shed light on the management of knowledge and its processes and its role in increasing the efficiency of innovation, which will develop and modernize institutions and maintain their presence in a competitive environment. The main objective of this study is to examine the relationship between the use of knowledge management processes, and thus the high level of competitive services provided by the university; the activities of teaching, scientific research, and community service.

The research sample consisted of some members of the academic faculty of the University of Majmaa, as well as employees of the administrative body in the faculty of the University of Majmaa. The researcher depended to determine the sample size of the study on the stratified random sample method. The researcher relied on the questionnaires as the main tools for collecting the study data. He prepared two survey lists, one of which was addressed to members of the academic faculty of the universities of Majma'a University and the second to employees of the administrative body in the faculty of the University of Majmaa.

The researcher followed the associative descriptive approach, the analytical descriptive method and the inductive method. The study data were analyzed by using SPSS. A number of statistical methods were used in the analysis of data: Frequency, Percentages, Average Mean Deviations, Standard Deviation, Cranach's Alpha, Probability Analysis Multiple regression analysis, Multiple Linear Regression, and Path Analysis. develop a proposed model for the role of knowledge management in increasing the efficiency of innovation and its impact on the performance of the University of Al Majmaha for its services as a final output of the study.