

دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين بها
(دراسة حالة على الشركة السعودية للكهرباء)

إشراف
أ. د مبارك بن واصل الحازمي

إعداد الطالب
سلمان بن سعد المطيري

٢٠١٩م - ١٤٤٠هـ

المستخلص:

هدفت الدراسة الى التعرف على وظيفة العلاقات العامة ودورها المؤثر في تحقيق الرضا الوظيفي في الشركة السعودية للكهرباء، واعتمدت الدراسة على منهج البحث الوصفي ومنهج البحث الميداني؛ حيث تم توزيع استبانة على جميع العاملين وعددهم (٣١,٦٦١) في الشركة من خلال البريد الالكتروني. وقد تم استرداد ١٧٥٢ استبانة وبلغ عدد الاستبانات الصالحة للاختبار ١٧٢٢ استبانة منها. وتوصلت الدراسة الى نتائج أهمها: وجود درجة متوسطة من الأهمية لمتغير مدى تطبيق العلاقات العامة لوظائفها في الشركة السعودية للكهرباء، وقد بينت الدراسة أن بُعد إقامة النشاطات الترفيهية كان في الرتبة الأولى تلاه بُعد تعزيز ثقة العاملين بالمنظمة ثم بُعد رفع مستوى الإلفة بين العاملين وفي الرتبة الرابعة كان بُعد تحسين مستوى الاتصال الداخلي الصاعد والهابط، وأخيراً وفي الرتبة الخامسة جاء بُعد خلق جو ديمقراطي. كما أشارت النتائج الى وجود مستوى متوسط من الرضا الوظيفي في الشركة السعودية للكهرباء، والى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين وظائف العلاقات العامة مجتمعة وكل وظيفة منفردة؛ منها: اتجاه جمهورها الداخلي ورضا العاملين في الشركة السعودية للكهرباء، وعلى ضوء النتائج تقدمت الدراسة بتوصيات أهمها: ضرورة العمل على تفعيل وظائف العلاقات العامة ومساعدتها في اختيار العاملين بها ثواباً لنقل وجهات نظرهم إلى الادارة العليا. إضافةً إلى دفع إدارة العلاقات

العامة إلى الحوار مع الموظفين والأخذ بآرائهم في تحديد أعمالها، وأن تحرص على المساواة في التعامل مع الموظفين.

The Role of Public Relations in Government Institutions in Achieving Job with Its Employees Satisfaction

"Case Study on Saudi Electricity Company"

Student Preparation

Almutairi , Salman Saad M

Academic Advisor

Prof. Ph. D Mubarak W. Al Hazmi

ABSTRACT:

The study aimed to identify public relations job and its effective role in job satisfaction realization in the Saudi Electricity Co. The study depended on the descriptive and field research approach. Questionnaire was distributed to all employees (31.661) in the company , through the e-mail. 1752 questionnaires are retrieved. The valid questionnaires for the test are 1722 from the rest. **The most important Study outcomes are** : There is an intermediate level for the extent of the public relations to apply its jobs in the Saudi Electricity Company. The study showed that the extent of conducting recreation activities , supporting employees trust and the extent of raising affinity level between the employees were in the first level. The extent of improving internal communication (up & down) , is in the 4th level. And finally the extent of creating a democratic atmosphere is in the 5th level. Also the outcomes indicated that there is an intermediate satisfaction level in the Saudi Electricity Co .There is a relation of statistical indication between all public relations jobs ,and each individual job of them towards its internal public and the satisfaction of employees in the Saudi Electricity company. **On the light of these outcomes ,the study presented recommendations , most important of which are:** The necessity of update public relation jobs. The administration of public relations, shall help the employees to choose representatives to transfer the viewpoints to the high management. The administration of public relations shall discuss with the employees and favor their opinions in its works and to be keen in dealing with them.